

# „Jelen vannak”

Az Y generáció online munkakeresési jellemzői



Munkavállalási szokásaik



Külföldi munkavállalási lehetőségek



Online munkakeresés



*A világon sincs ez másképp....*



## Az Egyesült Államokban

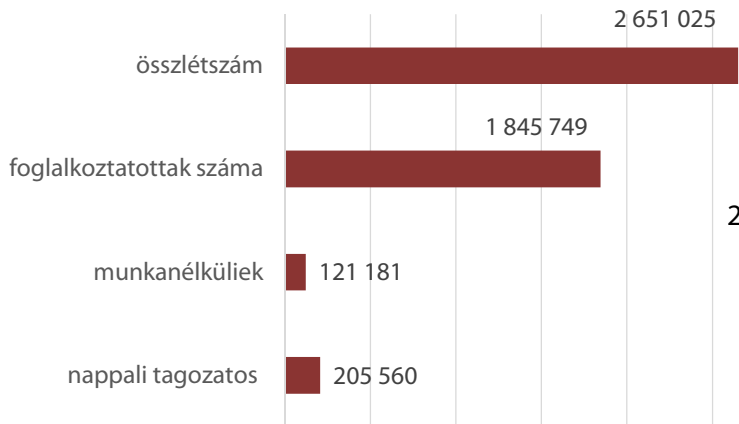
az Y generáció tagjai nem szeretik a hosszú munkaidőt ,  
érzelmileg kevésbé kötődnek a munkahelyükhöz,  
vonzónak találják a magas szintű jólétet.

## Európai társaik

nem tisztelik a vezetői tekintélyt,  
rendkívül otthonosan mozognak a számítástechnika világában,  
társadalmi életük fő színterei a közösségi oldalak.  
A munkanélküliség a képzetlenebb rétegeket jobban érinti.  
Az X generációhoz képest arányuk kisebb

*Az Y generáció tagjai háromszor gyakrabban váltanak munkahelyet, mint az X -ek*





*Mindeközben nálunk...*

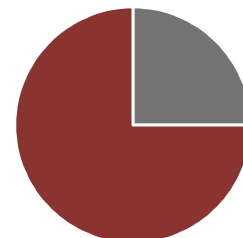


2016-ban a foglalkoztatottak összlétszáma 4 351 636 fő volt, ennek 42%-a a 20-39 éves korosztályból került ki.

4%-uk munkanélküli volt

7%-uk felsőfokú nappali tanulmányokat folytatott

munkahelyváltások száma



■ nem millenials ■ millenials

technológiával és a digitális világgal való mindennapi kapcsolat jellemzi őket,

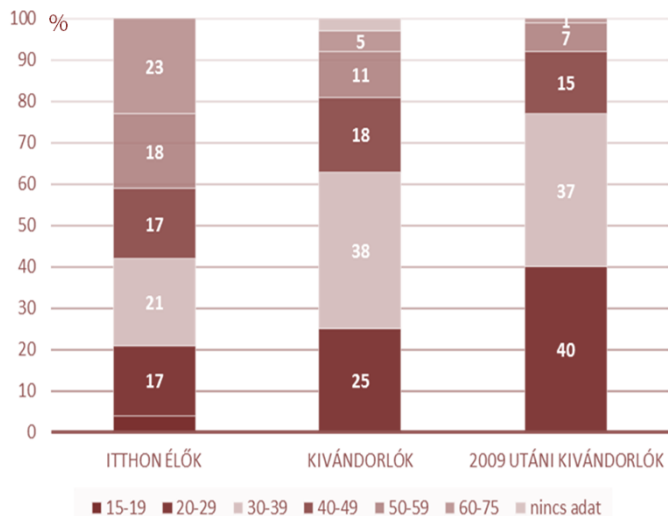
fontos számukra a pénz, a karrier és a siker,

nem engedelmes munkaerők,

nem szívesen maradnak olyan munkahelyen, ahol túl erős a nyomás,

fontosabb számukra az egyéni szabadság





2014-ben 1,3 millió európai uniós munkavállaló költözött másik európai uniós országba.

2015. január 1-jén az EU-28-ban 18,5 millió olyan európai ember élt, aki az Unió területén született ugyan, de később másik uniós tagállamba költözött.

2009-2015 között a külföldre távozók száma a hatszorosára nőtt Magyarországon és az előrejelzések szerint az elkövetkező néhány évben sem fog lassulni ez a növekedés.

2009 után kivándorlók közel 80%-a 40 év alatti és ennek fele 30 év alatti aktív korú volt

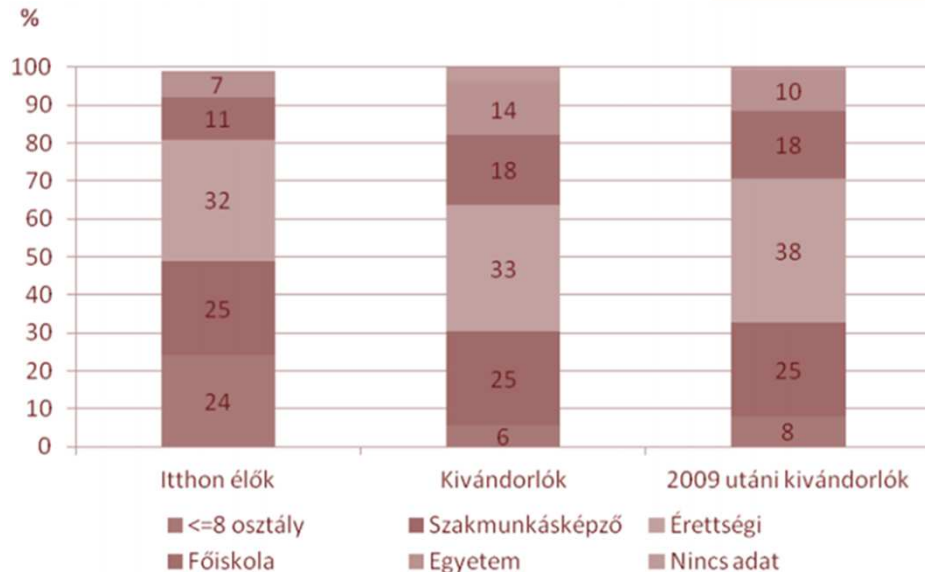
Az iskolai végzettség tekintetében is aránytalanul magasabb A távozó diplomások száma

A kutatásban a kivándorlás okaként a válaszadók 84%-a a munkavállalást jelölte meg

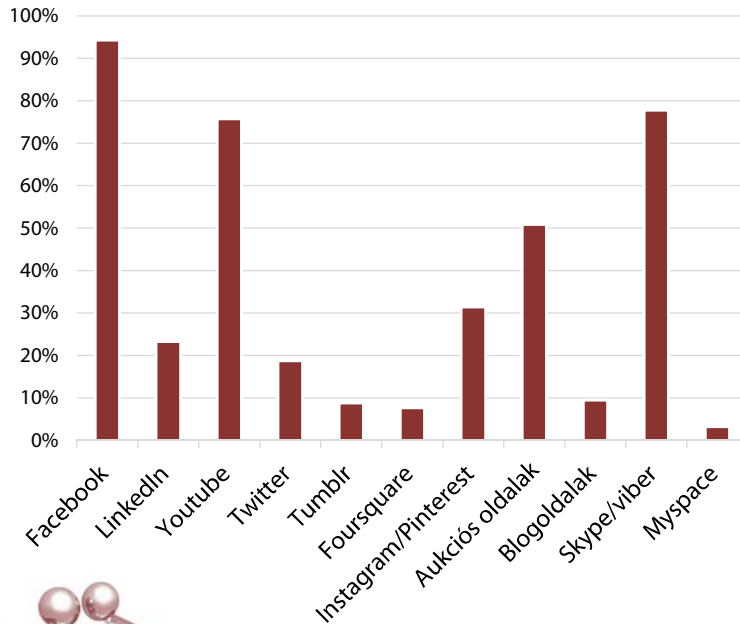


A felnőtt lakosság kb.18%-a rendelkezik felsőfokú végzettséggel,  
 a kivándorlók 32%-a végzet valamilyen felsőfokú tanulmányokat.  
 A kivándorlás okaként a válaszadók 84%-a a munkavállalást jelölte meg.

A magyar munkaerőpiacnak nem csak  
 a csökkenő munkaerőlétszámmal kell  
 megküzdenie,  
 hanem az európai unió más  
 tagországaiban lévő vállalatok  
 kínálta munkalehetőséggel,  
 az általuk nyújtott szolgáltatásokkal  
 és fizetéssel is.



## Kérjük jelölje meg, melyik online felület(ek)en regisztrált felhasználó?



Az Y generáció 96%-a Facebook felhasználó volt.

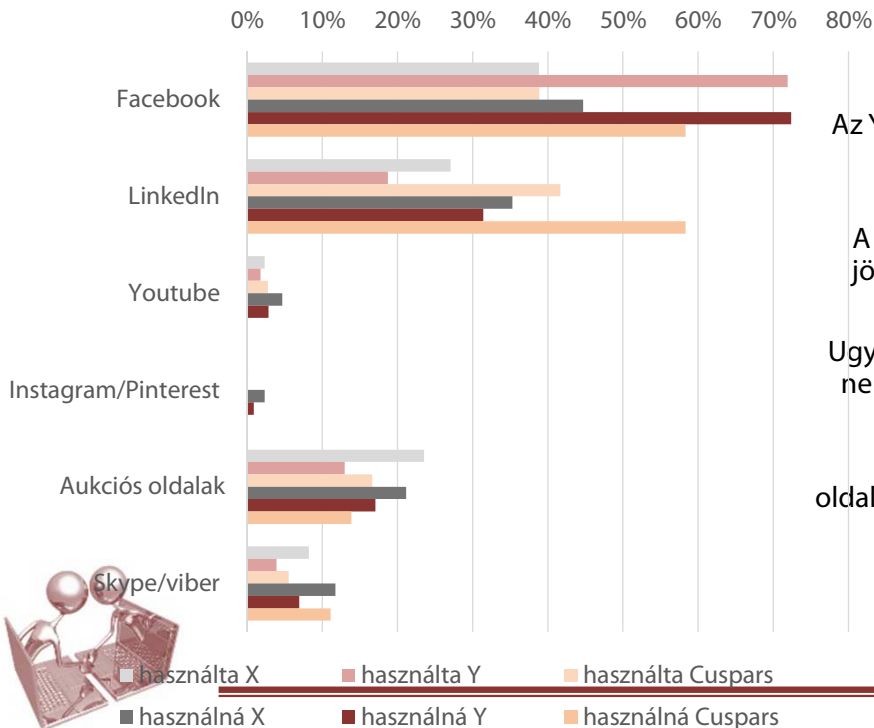
az Y generációnak 86%-a volt regisztrált tag a  
Skype/ Viber alkalmazásokon.

83%-uk regisztrált Youtube felhasználó.

A LinkedIn oldalon mindössze az Y generáció 20%-a  
jelenik meg.

Ezzel szemben a felületen az X generáció tagjainak  
közel 40%-a regisztrált.

Kérjük jelölje meg melyik online felület(ek)et használta már álláskeresés céljából?  
 Kérjük jelölje meg melyik online felület(ek)et használná álláskeresés céljából?



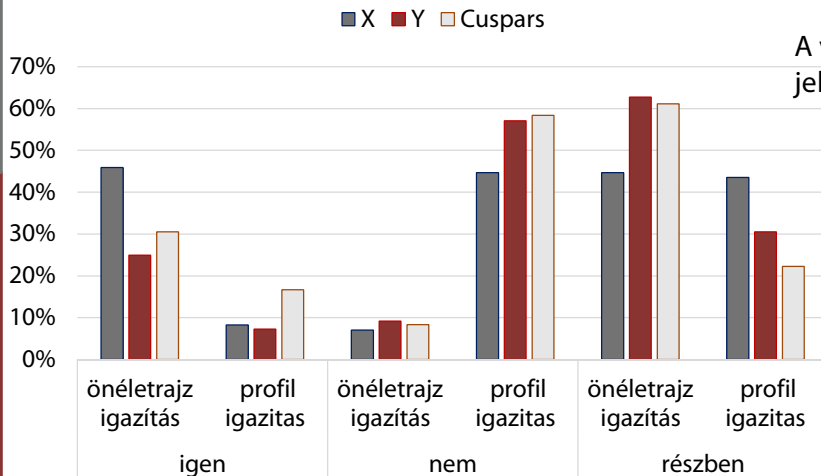
Az Y generáció eddig is használta álláskereséshez a Facebook felületét és ezen a jövőben sem változtatna.

A LinkedIn felhasználói ezen a generáción belül a jövőben kétszer magasabb arányban használná a portált.

Ugyanez a nagyfokú változás az X generáción belül nem jellemző, igaz, ők eddig is nagyobb arányban használták álláskeresésre a LinkedIn felületét.

Az Y generáció tagjai a jövőben az aukciós oldalakon és a telefonos appokon is gyakrabban fog állás után nézni.





A válaszadók 88%-a rákeresne a munkára jelentkezőre,

68%-uk elsősorban a Facebookon.

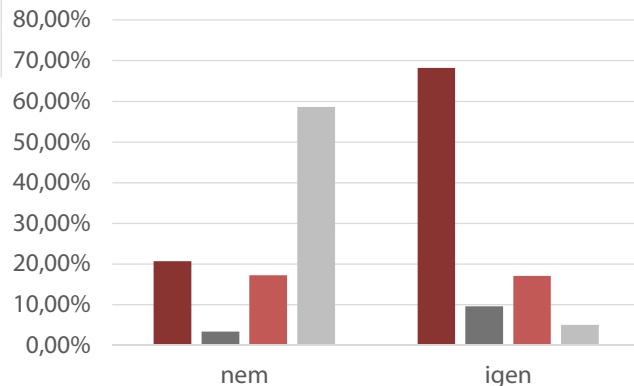
18% a Google keresőjét használná,

9% használná erre a LinkedIn oldalát.



A jelöltekre rákeresők 60%-a nem igazítja a saját profilját a megpályázott céghez.

A LinkedIn használók valamivel tudatosabbak, közülük csak 38% nem változtat a profilján.



Az összes válaszadónak 27%-a változtat írott alapú önéletrajzán

Az X generáción 46%-a

az Y generáció 25%-a



A 783 válaszadónak 92% nem módosítja profilját

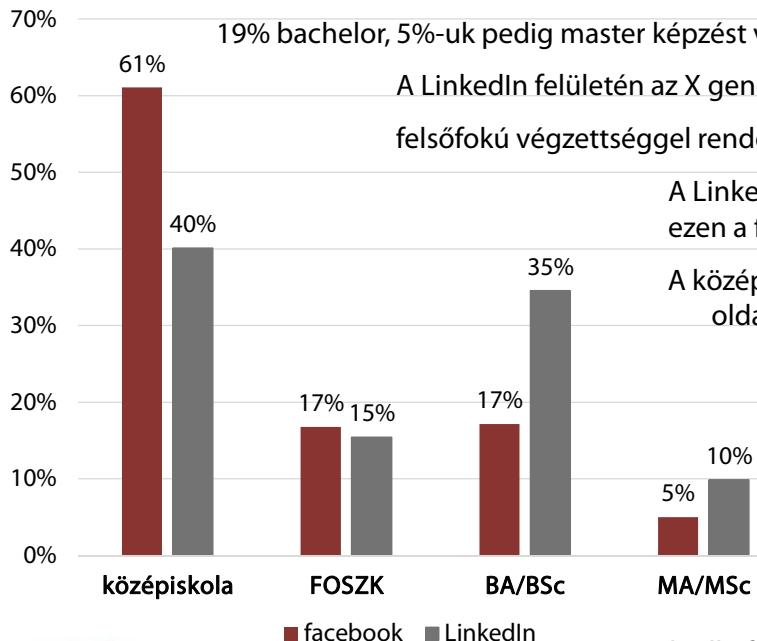
■ Facebook ■ LinkedIn ■ Google kereső ■ egyéb



Az összes válaszadó 55%-a középfokú végzettséggel rendelkezik,

19% bachelor, 5%-uk pedig master képzést végzett.

A LinkedIn felületén az X generáció 65%-a , az Y generációnak 60%-a felsőfokú végzettséggel rendelkezik.



A LinkedIn magasabb végzettségű felhasználókat vonz, arányuk ezen a felületen kétszer magasabb.

A középfokú végzettséggel rendelkezők inkább a Facebook oldalát preferálták eddigi álláskereséseik során

A magasabb végzettséggel rendelkezők eddig is többségében a LinkedIn felületén próbálták állást keresni.

Akik használták már a facebookot álláskeresésre, azoknak 61%-a középfokú, 17-17%-a FOSZK illetve BA/BSc végzettséggel, míg 5%-uk MA/MSc végzettséggel rendelkezett.

A LinkedIn felhasználói körében a középfokú végzettségűek 40%-ban, míg a BA/BSc végzettségűek 35%-ban jelennek meg



Csak néhány éve lépett be az Y generáció a munkaerőpiacra,  
2015-ben azonban a dolgozók fele már az új nemzedékből került ki.



A megkérdezettek igen magas arányban regisztráltak felhasználói a ma legközkedveltebb közösségi platformnak.

A vizsgált felületeket álláskeresés céljából is használják és a jövőben a LinkedIn, a Skype és Viber alkalmazás felülete valamint a blogoldalak álláskeresési célú felhasználása erősödni fog.

A válaszadók nem törődnek tudatosan a jelentkezéskor beadott önéletrajzukkal, a megpályázott állás igényeihez nem igazítják annak tartalmát.

**A LinkedIn felhasználói köre jóval tudatosabbnak bizonyult.**

---

