„Mondd meg hány éves vagy, megmondom mivel közlekedsz!”

Generációs különbségek a hétköznapi közlekedésben

Dr. Reicher Regina Zsuzsánna

Generációk

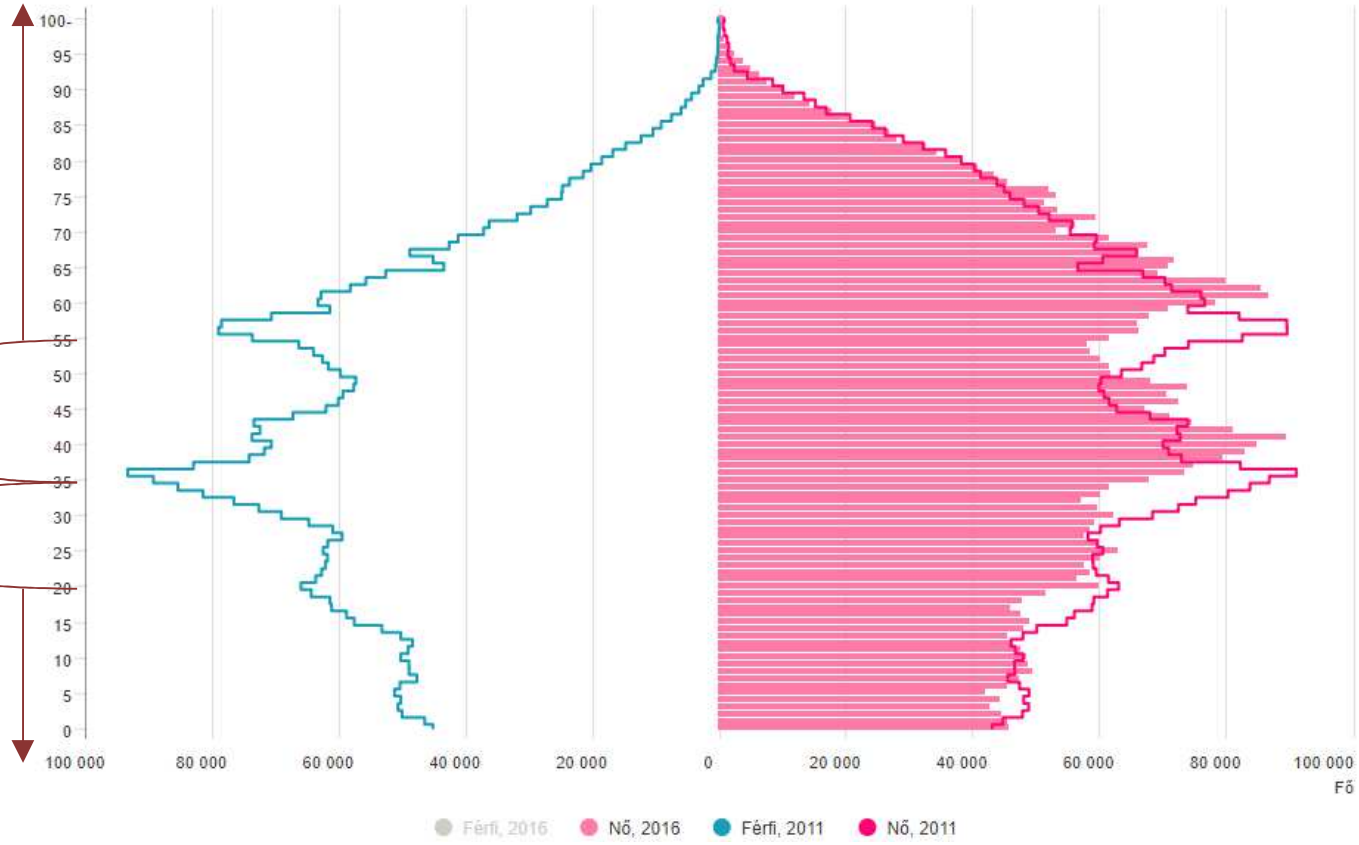
- Mi is az a generáció?
- Hogyan oszlik meg Magyarországon?

BB és Veterán

X generáció

Y generáció

Z-ék és Alfák



Forrás: KSH

Főbb különbségek X-Y-Z

- Digitális világ
  - Hatékonyság
  - Információmegosztás
- Globalitás
- Munkavállalási szokások
  - Munkavállalási lehetőségek
  - Munkaidő, szabadidő
- Mobilitás

Közlekedési szokások

- Világszinten csökken a személygépkocsi használata
- Fiatalabb generáció tömegközlekedés vagy gyaloglás
  - Csak a használata esetén kell fizetni
  - Környezetbarát
  - Fenntartható az aktív online jelenlét
  - Közösséget kovácsol
- Hazánkban nem változik
  - 2012-ben 46%
  - 2017-ben 50% - 47% egyedül
  - De 78% szerint „le kéne tenni”
  - Ingázás

kényelem

Mennyi is az annyi, avagy mennyit közlekedünk?

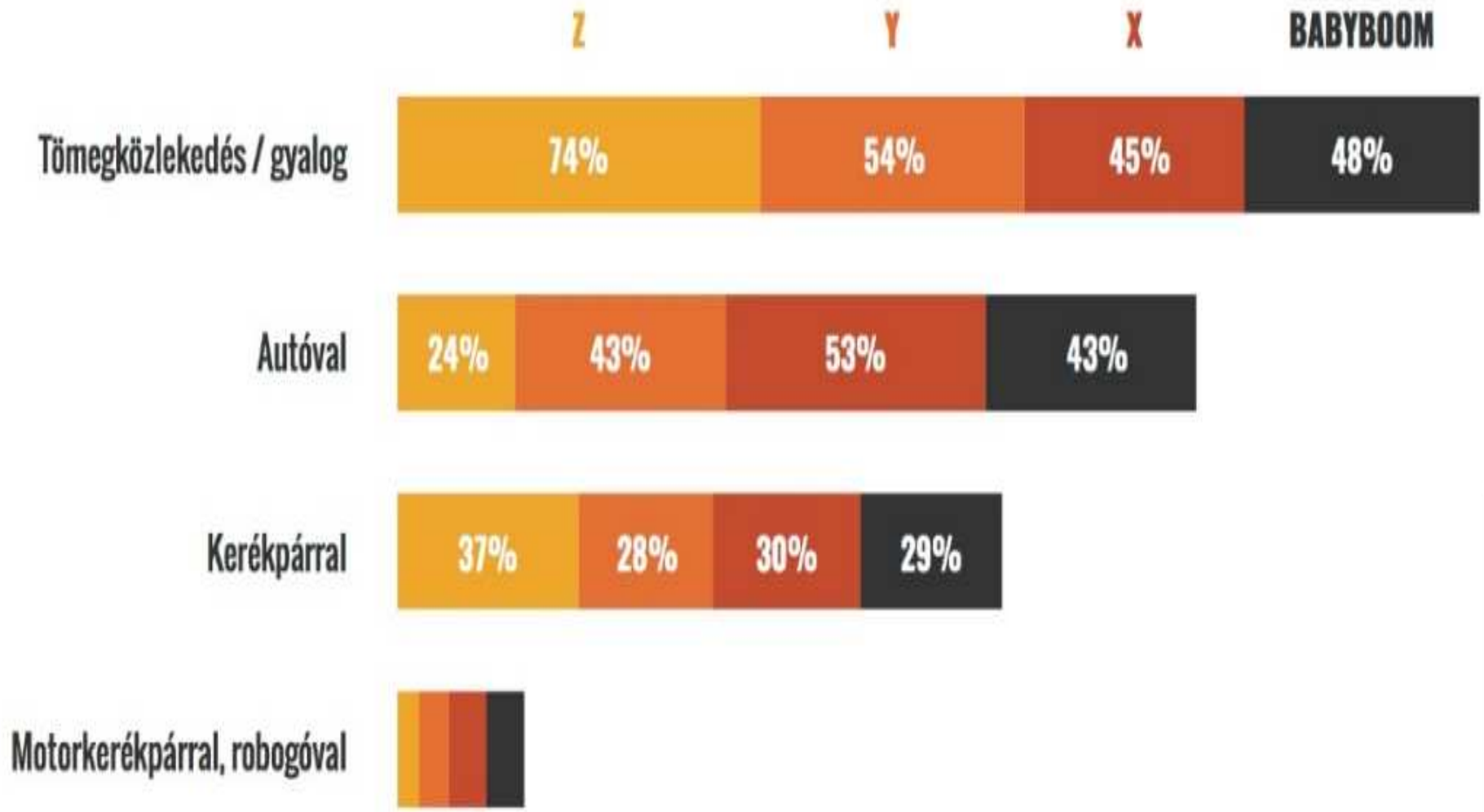
- Naponta átlagosan egy órát töltünk közlekedéssel, melynek célja többnyire a munkába/iskolába járás, ez határozza meg
  - A munkahéten belüli időráfordítást és az eszközválasztást is
- Havi közlekedésre fordított átlagos kiadás 9000 HUF körül (KSH, 2018)
- DE megjelent az ún. vegyes közlekedés

Mi minden hat a közlekedési szokásainkra?

- Demográfiai háttér (nem, kor, családi állapot)
- Lakóhely, település jellemzői (utak, tömegközlekedés, parkolás stb.)
- Társadalmi helyzet, gazdasági aktivitás
- Adott évszak, napszak (hétköznap vagy hétvége)
- Utazás célja, választott közlekedési eszköz

…

- Kor:
  - Generációs jellemzők
  - Életkori sajátosságok



Különféle módokon a naponta és rendszeresen közlekedők aránya generációk szerint

Közlekedési szokások kutatása

- Fókuszcsoportos vizsgálat
- Minikutatás
  - 184 válaszadó
  - Internetes kérdőív
- Naplózás
  - Longitudinális, idősorral megjelenő kvalitatív kutatás
- Hazai nagymintás kutatás
- Nemzetközi lekérdezések

Naplózás, mint módszertan

- Kutatók vs. KSH
- 18 fő (6Y 7X 5BB) – 169 értékelhető válasz
- 10 nap (hétköznap, hétvége, ünnepnap)
  - (A) az aznapi ingázás célja,
  - (B) időpontja és időtartama,
  - (C) választott közlekedési eszköz,
  - (D) közlekedésre fordított kiadások,
  - (E) napi forgalom és
  - (F) mindezek szubjektív megítélése.

Közlekedési kérdőív

Kötelező

Mely városban/városokban közlekedett a mai napon? *

Saját válasz

Kérjük, töltse ki ezt a mezőt.

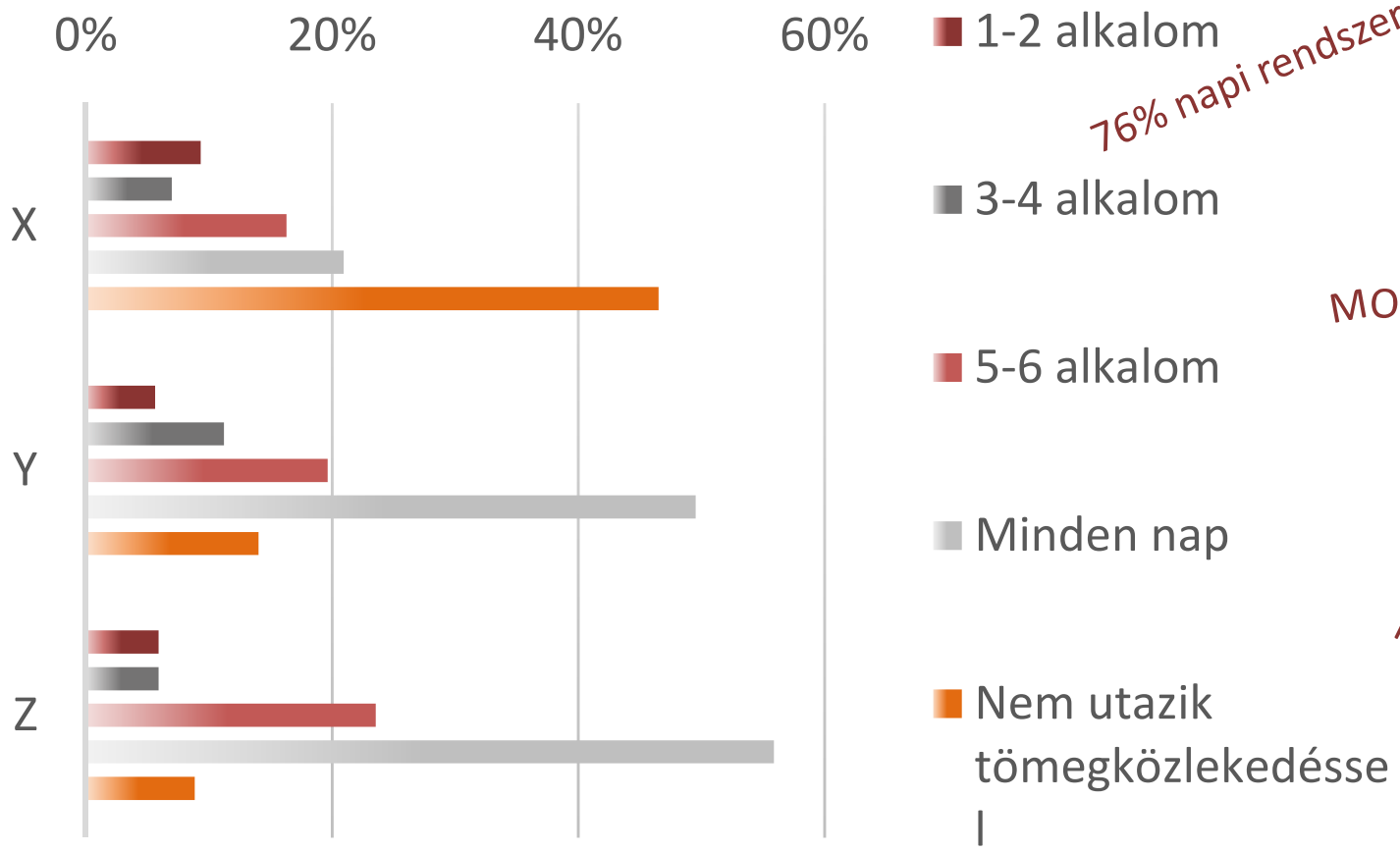
Milyen céllal közlekedett? *

Munkába járás

Magáncélú ügyintézés

Vásárlás

Hetente hányszor utazik tömegközlekedéssel?



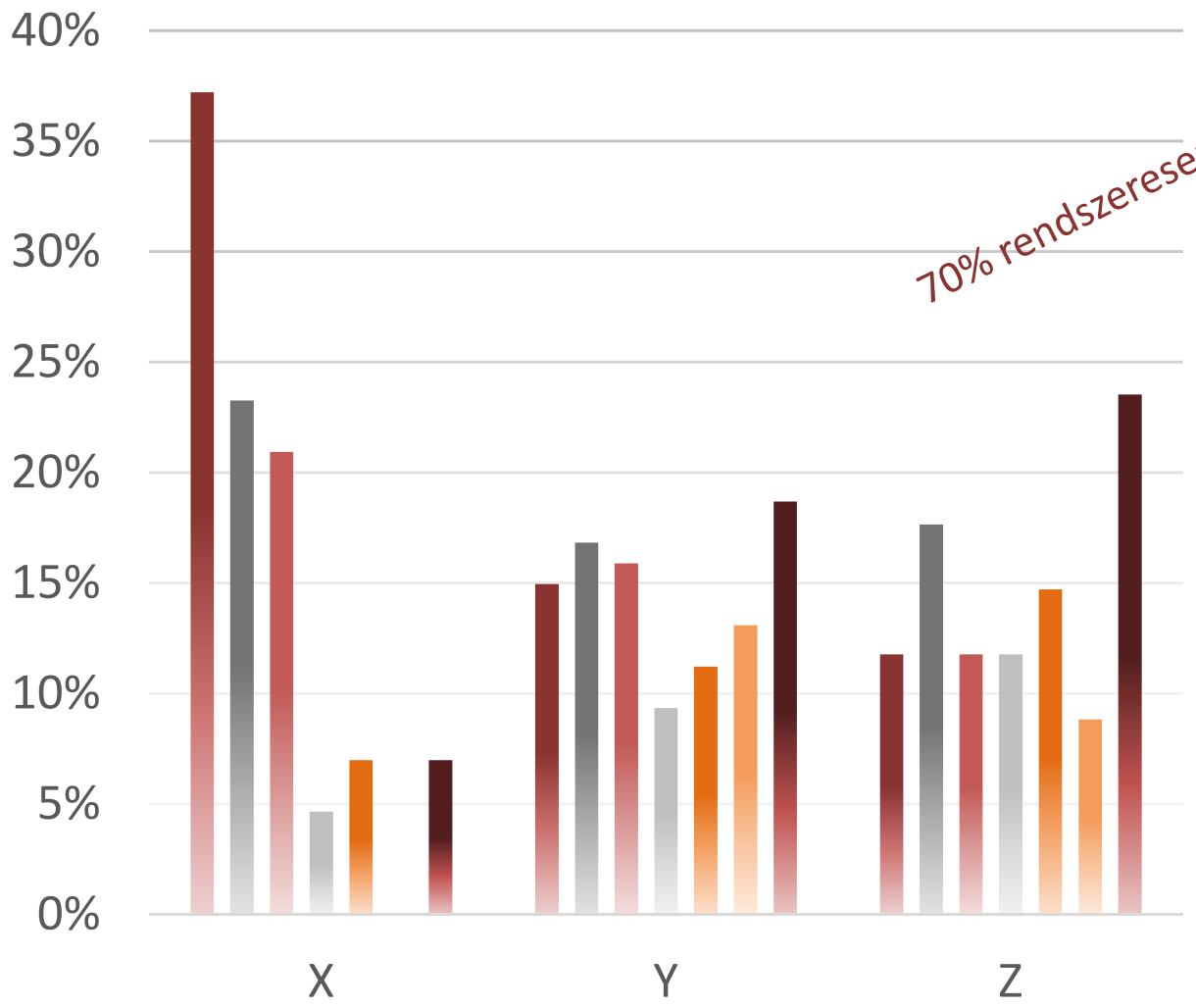
76% napi rendszerességgel utazik rövid távon

MOL limo és MOL bubi elutasított

Az autóval szemben a közösségi közlekedést preferálja az Y és a Z

Szignifikáns eltérés

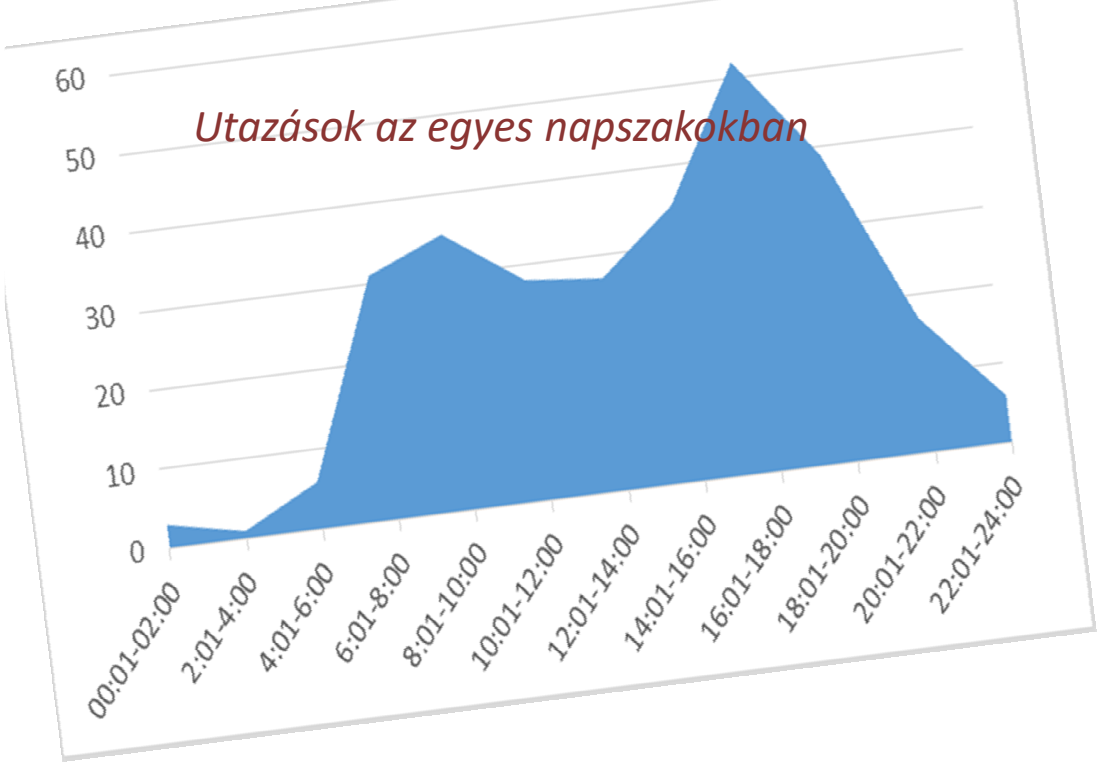
Rangsorolja, milyen gyakran használja a vonatot!

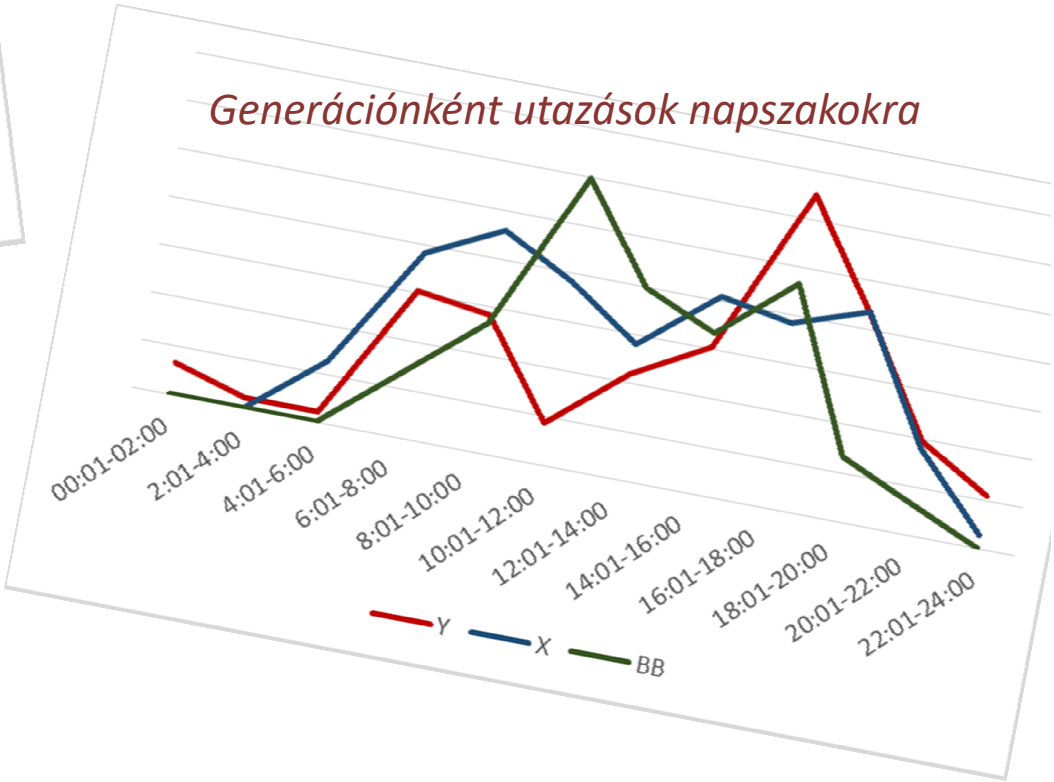


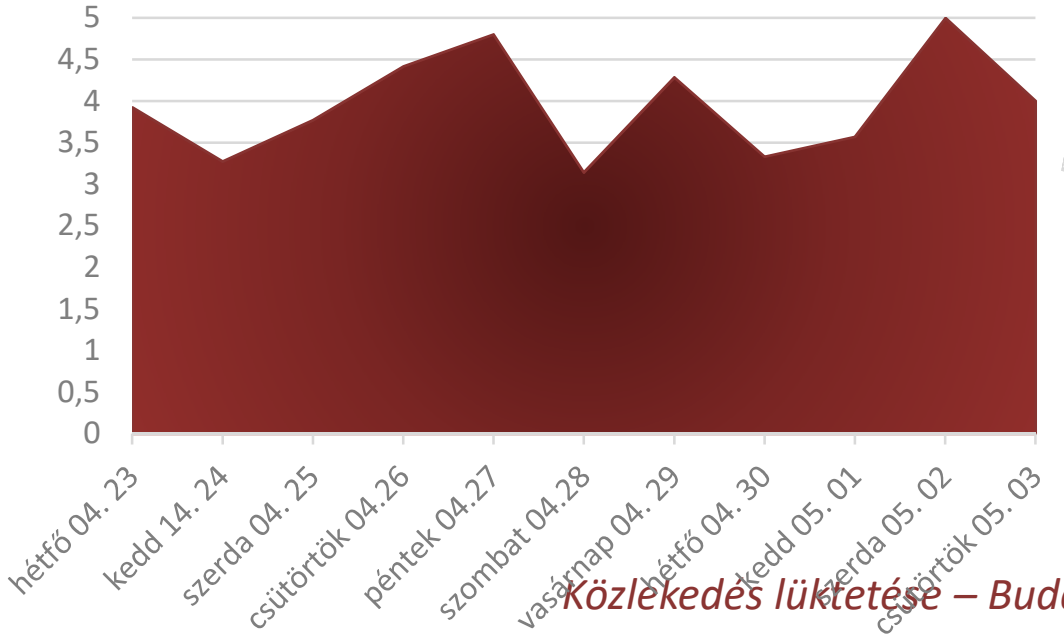
70% rendszeresen közlekedik hosszú távon

Szignifikáns eltérés az X és Y között

X eltér az Y és Z generációtól

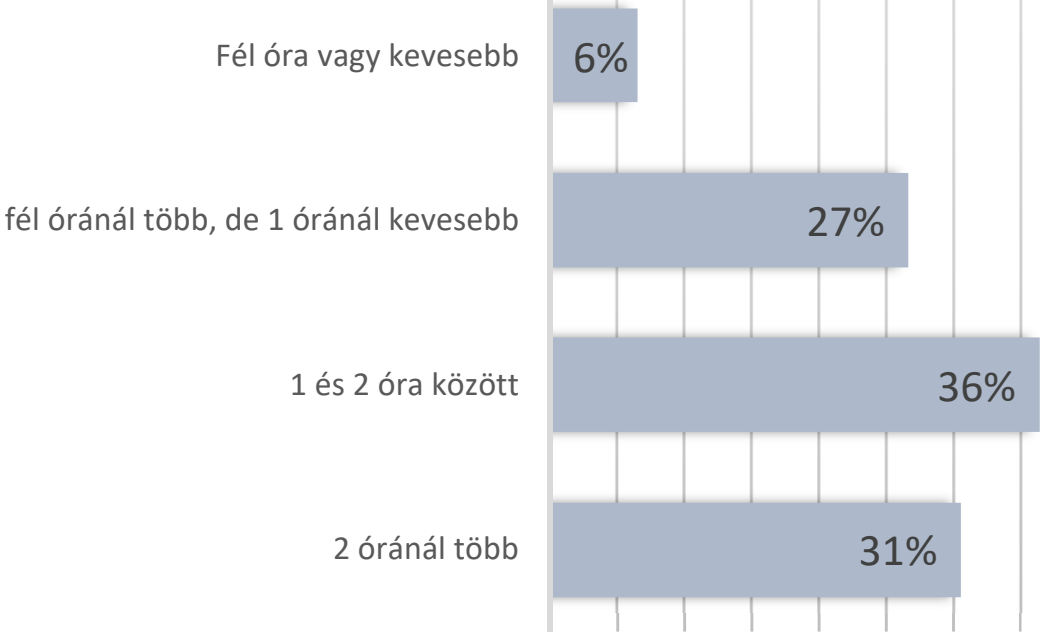




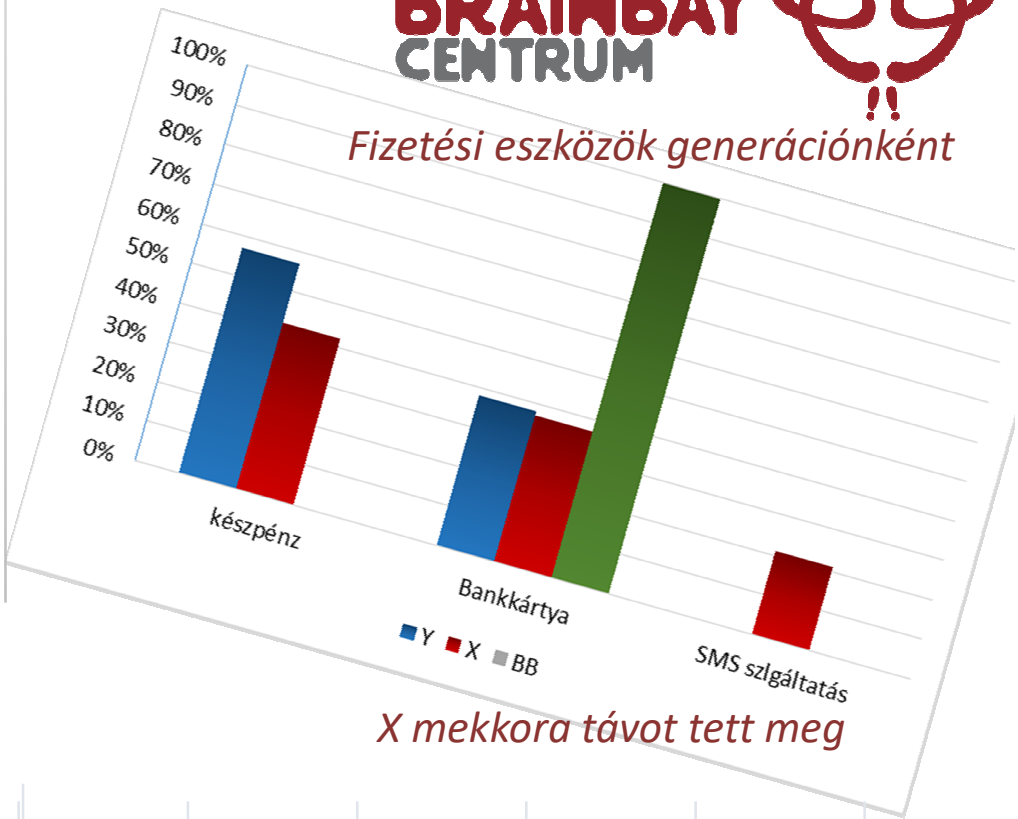


Közlekedés lüktetése – Budapest: Milyennek ítélte meg a mai napi forgalmat?

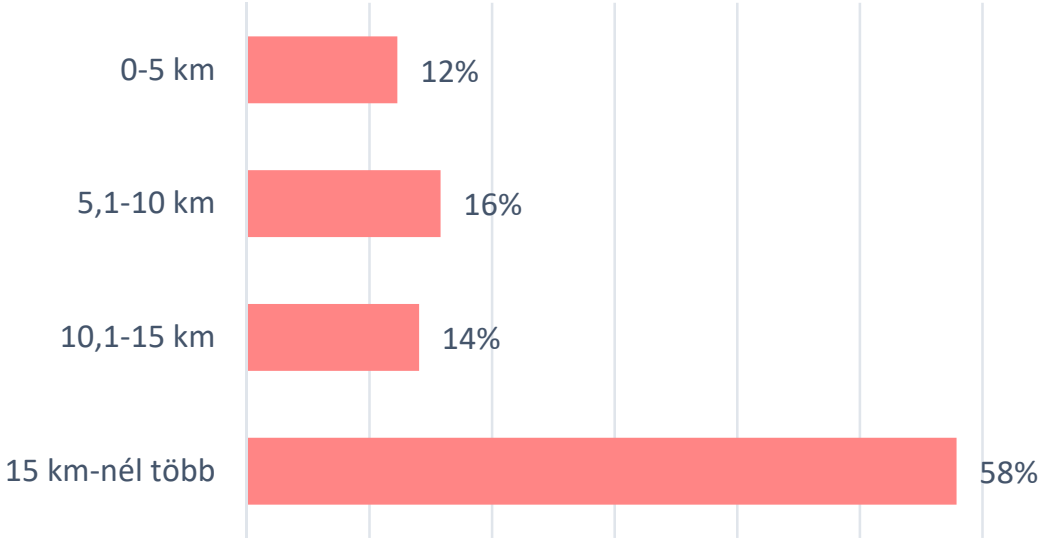
Utazással töltött idő



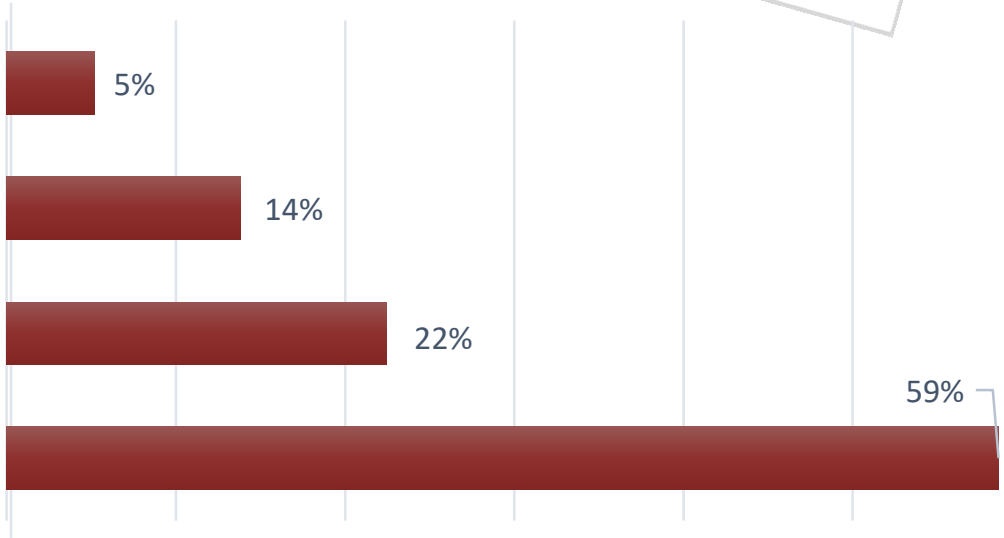
Fizetési eszközök generációnként



Y mekkora távot tett meg

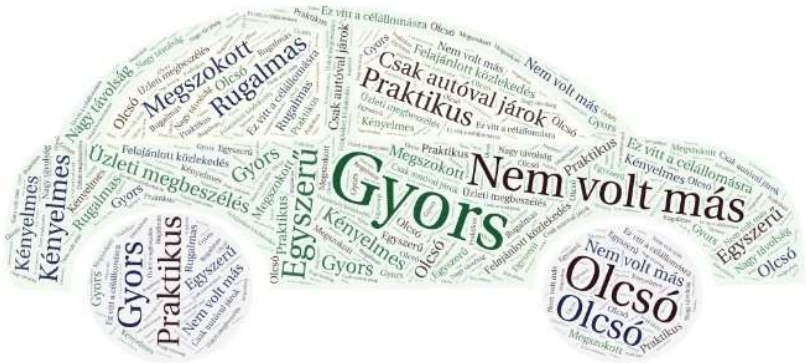


X mekkora távot tett meg



Az autóval közlekedők

pozitív tapasztalatai	negatív tapasztalatai
külföldön jó minőségű utak	dugó
nincs dugó	nagy forgalom
van parkolóhely	feszült autósok
útjavítások ellenére is lehetett haladni	kultúrálatlan közlekedés
	agresszív sofőrök
	az autónál gyorsabb volt a villamos
	nehézkes parkolás
	rossz útminőség



A tömegközlekedést használók

pozitív tapasztalatai	negatív tapasztalatai
külföldön gyors és könnyű jegyvásárlás	hajléktalanok megjelenése
gyors	késett szolgáltatás
könnyen érthető tájékoztató	fennakadás
pontosság	kimaradt szolgáltatás
udvariasság	
jó átszállási lehetőségek	

BRAINBAY CENTRUM

Naplózás

Generáció	Jellemzők	Motiváció
Y (5 fő)	• Tanul, Bérletük van (bankkártyával fizet, automatából vásárol) • Olcsó és rugalmas (időjárás függő) • Google maps és Waze, app-ok	„Ezek hálózzák be a várost” „olyan szép idő volt …”
X (7 fő)	• Dolgozik (szgépkocsi vagy vegyes), benzinkutak (bankkártya) jegyértékesítő • GPS, üzleti találkozók (gyors) • Nincsen kedvezmény (drága)	„kényelmes, nem használok mást” „üzleti utam volt”
BB (3 fő)	• Más cél: rokonlátogatás, Vegyes közlekedés (távolság függvényében) • Eltolódott napon belüli időbeli ütemezés (napi időmérleg) • Személyes vásárlás (kp fizetés, benzinkút bankkártya)	„megszoktam, cipekedés” „Saját magam által diktált tempóban haladtam”

- 2018.04.23.-05.02-ig 17 napló (15 értékelhető)

Konklúziók

- Közlekedési típus választásnál nemcsak a kor vagy a generáció dominál (településtípusa, közlekedés fejlettsége, egyéb demográfiai és egyéni jellemzők, pl. nem is)
- Új igények jelentek meg → szolgáltatások fejlődése, és ha ehhez hozzászoknak, annak szinten tartása (hajlandó érte fizetni)
- Tudatos tervezés és választás, online jelenlét
- Eltolódott életciklusok (később vezet)
- Eltérő értékrend (a mobiltelefonja fontosabb)
- A CSALÁDI ÁLLAPOT hatása erős